



Neue Website des Dorfladens: Modern, informativ und heimatverbunden

Der Dorfladen Schleching ist nicht nur ein Einkaufsort, sondern auch ein Treffpunkt für die Dorfgemeinschaft. Um diesem Anspruch auch digital gerecht zu werden, wurde die Website grundlegend überarbeitet. Seit ihrer Erstellung 2017 diente sie als wichtige Informationsquelle, doch nach sieben Jahren war eine Modernisierung nötig.

Warum eine Website für den Dorfladen wichtig ist

Viele informieren sich online über Einkaufsmöglichkeiten. Eine moderne Website erleichtert die Kommunikation, stärkt die Gemeinschaft und macht das Engagement für regionale Produkte sichtbar.

Das ist neu

Die Website wurde optisch modernisiert, technisch optimiert und benutzerfreundlicher gestaltet. Schnellere Ladezeiten, eine intuitive Navigation und ansprechende Bilder machen das Online-Erlebnis angenehmer. Der Bezug zu Schleching wird durch emotionale Texte und regionale Inhalte hervorgehoben.



Überarbeitete und ergänzte Inhalte

Die überarbeitete Website bietet umfassende Informationen zum Sortiment mit besonderem Fokus auf regionale Produkte. Unter „Services“ finden sich Bestellmöglichkeiten und weitere Dienstleistungen. Wer sich einbringen möchte, erhält unter „Mitmachen!“ Anregungen, wie man den Dorfladen unterstützen kann. Unter „Dorfladen-Netzwerk“ erfahren Besucher mehr über die Bedeutung von Dorfläden für die Region. In der Rubrik „Aktuelles“ gibt es Neuigkeiten, während „Rezepte“ Inspirationen für die Küche mit Produkten aus dem Dorfladen liefern. Zudem sind alle wichtigen Kontaktinformationen und Öffnungszeiten leicht auffindbar.

Gemeinschaft & Regionalität im Fokus

Die neue Website verbessert das Einkaufserlebnis und stärkt den Zusammenhalt. „Wir möchten nicht nur informieren, sondern auch das Bewusstsein für lokale Geschäfte fördern. Der Dorfladen ist mehr als ein Geschäft – er ist ein wichtiger Teil unseres Dorflebens“, betont Claus Rathje, Beirat des Dorfladens.